

2022 年 4 月 20 日
株式会社ベネクス

新登場から 3 年、リピーターの待望の声に応え
夏限定リカバリーウェア 2022 年はメンズに復活カラー登場
『COMFORT COOL』 2022 年 4 月 20 日（水）から期間限定販売

休養時専用の「リカバリーウェア」を開発、製造、販売する株式会社ベネクス（所在地：神奈川県厚木市、代表取締役：中村太一、以下、当社）は、通気性に優れ、触るとひんやり感じる接触冷感の鹿の子素材を使用した夏限定シリーズ『COMFORT COOL（コンフォートクール）』を、全国の取り扱い店舗、およびオンラインストアで、2022 年 4 月 20 日（水）より夏限定販売を開始します。

『COMFORT COOL』は、今年で 3 年目の販売となりますが、年々販売数が増え、今年は昨年を超える販売数を予定しています。さらに、2020 年に男性用に人気の高かったカラー「ブルー」が復活し、男性は 4 型 2 カラー、女性は 4 型 3 カラーを販売します。また、同じく 4 月 20 日より販売開始の『母の日スペシャルギフトセット』にも『COMFORT COOL』を用意しました。

●『COMFORT COOL』URL：<https://store.venex-j.co.jp/lp/comfortCool/>



■ベネクスで最も高通気素材×接触冷感×吸放湿・吸水機能！植物由来の再生繊維を用いてつくった「リカバリーウェア」
繊維 1 本 1 本にナノプラチナなどの鉱物を練り込んだ特殊繊維「PHT（Platinum Harmonized Technology）（※）」が身に着けるだけで質の高い“休養”をサポートする「リカバリーウェア」の夏限定シリーズ『COMFORT COOL』。寝苦しい夏の夜でも快適に「リカバリーウェア」を着てほしい。その想いから、テキスタイルの機能とデザイン双方からこだわりました。

再生繊維「セルロース」を使用することで、着た瞬間ひんやり感じる接触冷感を実現させました。就寝中は一般的に、肌と着衣が触れる時間が長くなるため、肌と生地との温度差がほぼなくなり、生暖かく感じられやすくなりますが、『COMFORT COOL』は肌面の熱や汗を吸収すると同時に、吸い取った熱や汗を素早く放出するため、寝ている間もさらりとした肌触りをキープします。さらに、ポロシャツの定番生地である「鹿の子編み」によって表編みと裏編みを交互にすることで生地の凹凸感が、面ではなく点で肌に触れ合うため、肌に触れる面積が少なく、通気性に優れています。

植物由来の再生繊維「セルロース」は、ユーカリ（木材）を原料とする限りなく天然繊維に近い素材です。ユーカリは成長が早く、化学肥料を必要としない環境にやさしい植物です。計画植林を行う守られた森林からパルプを作り、糸になる工程で使われる溶剤も 99% 以上が再利用されるなど、エコロジーな製法でつくられています。

『COMFORT COOL』はリラックス感のあるゆったりしたデザインも熱を逃しやすく、衣服内環境を快適にし、涼感をサポート。涼しさと通気性、心地よさを追求し、暑い季節にさらりと着られる、まさに夏を快適に過ごすための「リカバリーウェア」です。

※PHT (Platinum Harmonized Technology) は、当社独自の先端テクノロジーを駆使し、ナノプラチナなどの鉱物を繊維 1 本 1 本に練りこんで開発した特殊繊維です。「PHT」を使用し、「人間が本来持っている自己回復力を最大限に発揮させること」を目的につくられた「リカバリーウェア」は、休養時の体を優しく包み込み、心身の“休養”をサポートします。

【お客様の声】

軽い肌触りが好きで、上下合わせて 4 枚持ってあり、今回で 5 枚目に (40 代、女性)

肌への刺激が少なく、サラサラとして着心地最高 (40 代、男性)

蒸し暑い夜でも快適に寝られた (20 代、男性)

とても軽く、まるで着ていないようでリラックスできる、夫婦で愛用しています (50 代、女性)

肌触りもツルっとした感じではなく、さらふわで気持ちがいいです。てろんとしていないので、普段使いにも違和感ないです。(50 代、女性)

【商品概要】

商品名： COMFORT COOL (コンフォートクール)

メンズ：コンフォートクール ショートスリーブ、コンフォートクール ラグランズリーブ V ネック、
コンフォートクール ハーフパンツ、コンフォートクール ひざ下丈パンツ

レディース：コンフォートクール ショートスリーブ、コンフォートクール 8 分丈テーパードパンツ、
コンフォートクール ガウチョパンツ、コンフォートクール ワンピース

発売日： 2022 年 4 月 20 日 (水)

価格： メンズ：12,100 円～14,300 円 (税込)

レディース：12,100 円～16,500 円 (税込)

カラー： メンズ：ネイビー、ブルー

レディース：ネイビー、ミント、ピンク

組成： 再生繊維 (セルロース) 70%、ポリエステル 30%

サイズ： メンズ：M・L・XL

レディース：8 分丈テーパードパンツ・ガウチョパンツ M・L、それ以外は One-Size

商品ページ URL：<https://store.venex-j.co.jp/lp/comfortCool/>

特徴： 通気性に優れ、触るとひんやり感じる「接触冷感」機能の鹿の子素材。上品な光沢感と滑らかなタッチが特徴の夏限定シリーズの「リカバリーウェア」です。吸水性と吸放湿性を備え、夏でも快適に過ごせます。

販売店舗：

〈ベネクスショップ:10 店舗〉伊勢丹新宿店 5F、高島屋横浜店 5F、ジェイアール名古屋タカシマヤ 9F、池袋西武本店 8F、そごう横浜店 6F、京王百貨店新宿店 5F、高島屋新宿店 8F、阪急うめだ本店 8F、あべのハルカス近鉄本店ウイング館 6F、博多阪急 8F
〈オンラインストア:3 店舗〉VENEX 公式オンラインストア、VENEX 公式楽天市場店、VENEX 公式 Yahoo!店

※オンラインストアは、4 月 20 日 (水) 14 時～販売開始となります。

商品問い合わせ先：ベネクスカスタマーサービス 046-200-9288

■今年の日母は『COMFORT COOL (コンフォートクール)』のセットを

2022 年母の日スペシャルギフトセットは『COMFORT COOL』に枕カバー (スリーブカバー) 付き。また「女性の乱れがちな“リズム”を整える」というテーマで、リカバリーウェアにヨガをベースにした体操「リズムカル」になる体験ができる「リズムカル体験」のオンラインレッスンが受けられる特典も付いています。ギフトセットの『COMFORT COOL』は 3 パターンあり、それぞれカラーはネイビー、ピンク、ミントの 3 種類から選べます。



※母の日セット (例)
カーネーションはセットに含まれません。

【キャンペーン概要】

◆商品名： 母の日スペシャルギフトセット

◆販売期間：2022 年 4 月 20 日 (水) ～5 月 8 日 (日)

◆詳細 URL：<https://www.venex-j.co.jp/campaign2022mother/>

※2022 年 4 月 20 日 (水) 10 時公開

◆対象店舗：

〈ベネクスショップ:10 店舗〉伊勢丹新宿店 5F、高島屋横浜店 5F、ジェイアール名古屋タカシマヤ 9F、池袋西武本店 8F、そごう横浜店 6F、京王百貨店新宿店 5F、高島屋新宿店 8F、阪急うめだ本店 8F、あべのハルカス近鉄本店ウイング館 6F、博多阪急 8F
〈オンラインストア:3 店舗〉VENEX 公式オンラインストア、VENEX 公式楽天市場店、VENEX 公式 Yahoo!店

※オンラインストアは、4月20日（水）14時～販売開始となります。

注意事項：

- ※すべてオリジナルタグ付きギフトバッグ入りとなっています。
- ※スリープカバーは、ギフトセット1点のご購入につき、1枚となります。
- ※定形印字（タグ）以外のメッセージの同封、加筆・修正は承っておりません。予めご了承ください。
- ※母の日ギフトと他商品を合わせてのラッピングは出来かねます。
- ※お客様のご都合によるご注文後のキャンセル・返品・交換は承れませんのでご了承ください。
- ※売り切れ次第販売終了とさせていただきます。

メンズ：



コンフォートクール
ショーツリーブ
12,100円（税込）



コンフォートクール
ラグランスリーブVネック
12,100円（税込）



コンフォートクール
ハーフパンツ
12,100円（税込）



コンフォートクール
ひざ下丈パンツ
14,300円（税込）

レディース：



コンフォートクール
ショーツリーブ
12,100円（税込）



コンフォートクール
8分丈テーパードパンツ
14,300円（税込）



コンフォートクール
ガウチョパンツ
14,300円（税込）



コンフォートクール
ワンピース
16,500円（税込）

【ベネクスについて】

健康のための3大要素「運動」「栄養」「休養」の中で、パフォーマンスを向上させるために必要な「休養」に着目。休養時専用の「リカバリーウェア」の開発、製造、販売を行っています。創業は「床ずれ予防マットレス」を開発、販売する介護用品メーカーとしてスタート。現在は、ケアという発想に基づいたリカバリーに関わる商品開発を行っています。

「人間が本来持っている自己回復力を最大限に発揮させること」をコンセプトに、東海大学、神奈川県、当社との産学公連携事業により誕生した「リカバリーウェア」は、エビデンス（科学的根拠）の取得や安全性を重視した開発を行い、「休養時専用ウェア」として2010年2月の発売以降、疲労回復や安眠のサポートを目的として日本代表選手らスポーツ関係者はじめ多くの方に愛用されています。現

在は、豊富な商品展開を行い、全国の主要百貨店やオンラインショップで販売。これまでにシリーズ累計 135 万着（2022 年 1 月未時点）の販売実績を記録するヒット商品となっています。

「ベネクスリカバリーウェア」は、2013 年にドイツで行われた世界最大のスポーツ用品見本市「ISPO」で日本企業初の金賞を受賞。また、2018 年 9 月には、「休養時専用ウェア」として、県民の未病改善の促進及び未病産業の市場拡大に向け、未病の見える化や未病の改善に貢献できる信頼性のある優れた商品・サービスを認定する神奈川県「ME-BYO BRAND（未病ブランド）」にも認定されました。その翌年 2019 年には、日本健康医療学会から健康医療に役立っている製品を開発、生産、販売する会社、団体等に向けて贈られる「第 7 回 健康医療アワード」を受賞しています。

〈「ベネクスリカバリーウェア」の評価〉

スポーツ：2013 年「ISPO」金賞受賞

社会：2018 年「ME-BYO BRAND（未病ブランド）」認定

健康：2019 年「健康医療アワード」受賞

■「リカバリーウェア」を支える 2 つのメカニズム

1. 特殊繊維「PHT（Platinum Harmonized Technology）」

当社独自の先端テクノロジーを駆使し、ナノプラチナなどの鉱物（特許取得名称：DPV576）を繊維 1 本 1 本に練りこんで開発したポリエステルの特特殊繊維「PHT」。この「PHT」を使用して作った「リカバリーウェア」は、休養時の体を優しく包み込み、体力が回復しやすい環境を整え、心身の“休養”をサポートします。

2. 休養時の着心地のよさを追求した仕様とデザイン

体を締め付けないノンコンプレッションデザインでゆったりとした着心地を実現。素材や縫製、カッティングにもこだわり、睡眠中、家でのリラックス時やスポーツ直後、移動中など、あらゆる休養シーンにおいて、ゆったりとした着心地で体に余計なストレスを感じさせない心地よさを追及しています。

【株式会社ベネクス 概要】

法人名： 株式会社ベネクス

代表： 代表取締役 中村 太一

所在地： 〒243-0018 神奈川県厚木市中町 4-4-13 浅岡ビル 4 階

電話： 046-200-9288

設立： 2005 年 9 月 30 日

事業内容： 休養・睡眠時専用「リカバリーウェア」の開発、製造、販売

ホームページ： <https://www.venex-j.co.jp/>

